

Communiqué de Presse  
19 juillet 2022

## Le projet européen DEAS : Apprendre à saisir l'opportunité des open data !

Le projet européen collaboratif DEAS (Data Economy Alps Strategy)<sup>1</sup> du programme de coopération « Interreg Espace Alpin » stimule l'utilisation de bases de données ouvertes (Open Data) et génère des applications à valeur ajoutée dans les domaines de l'environnement, de la mobilité, du tourisme et de la culture. Dans ce cadre, Grand E-Nov+ - partenaire de ce projet - a mené des actions spécifiques permettant à des entreprises, des acteurs économiques et académiques, mais aussi à des étudiants d'être sensibilisés à l'existence de données ouvertes exploitables et réutilisables et ainsi être accompagnés dans leur développement.

### Sensibiliser un large public à l'usage de l'open data

Pour répondre aux enjeux du programme DEAS, Grand E-Nov+ a mis en œuvre un large plan d'actions auprès de différentes cibles, entreprises, institutionnels, académiques, citoyens... : des sessions d'ateliers de sensibilisation avec plus de 70 participants, une conférence lors de l'événement « 360 Grand Est, la Relance en action » rassemblant plus de 50 participants, mais aussi une expérimentation locale intitulée « [Guidéo](#) » sur la création de parcours touristiques personnalisés.

Sur la thématique mobilité, plusieurs startups ont vu l'intérêt de réexploiter les données en open data de [l'Eurométropole de Strasbourg](#) pour enrichir l'expérience utilisateur de leurs clients.

Telle est l'expérience vécue par Nicolas Heude, fondateur de Stadium Traveller, une application dédiée aux supporters de matchs sportifs. Intéressé par l'intégration de données ouvertes, Stadium Traveller a ainsi bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du projet DEAS pour améliorer son offre de service.

### Une application concrète de l'open data développée par un étudiant fan de foot

Passionné de football depuis son enfance, Nicolas Heude, aujourd'hui étudiant-entrepreneur à l'École de Management de Strasbourg, se rend très régulièrement dans des stades, en France comme en Europe. En 2019, il envisage de voyager en Allemagne pour assister au match du club Borussia Dortmund, dans l'un des plus beaux stades d'Europe. Il se trouve alors confronté à une absence totale d'informations préalables pour se rendre au match et ses questions sont très simples : quels accès, où se garer et à quel coût, quels transports en commun utiliser, comment se restaurer ?

*« Fort de cette expérience, j'ai lancé une étude de marché sur les réseaux sociaux qui a généré plus de 850 réponses de supporters. Le besoin étant avéré par cette communauté, je me suis lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat en créant l'application « Stadium Traveller », incubée dans la Ruche à Projets de l'EM Strasbourg. »*

### La solution innovante ?

Véritable application « compagnon de stades », l'outil a été conçu pour être « **complet, intuitif et collaboratif** ». Il vise à accompagner les spectateurs d'un match depuis la préparation de leur venue

<sup>1</sup> Ce programme d'une durée de 33 mois, démarré fin 2019, est composé de 12 partenaires, coordonnés par la Région de Vénétie (Italie). Il concerne 5 pays : l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la Slovaquie et la France.

jusqu'à l'après-match. Sous la forme d'un forum, l'outil met à leur disposition toutes les **informations pratiques** pour préparer leur venue dans les meilleures conditions : parking, restauration, transport en commun, billetterie... De plus, tout en faisant partie d'une communauté, les supporters sont invités à partager leur expérience pendant le match et à donner leur avis pour de futurs visiteurs en sortie de stade.

« Notre ambition est de créer un écosystème complet de tous les acteurs qui font vivre les stades : fans, clubs, marques, ligues, restaurants ... À terme, Stadium Traveller a pour objectif de devenir la plateforme de référence dédiée au stade, que ce soit en France, mais aussi en Europe et dans le monde, l'équivalent d'un « **TripAdvisor des stades** », poursuit l'étudiant-entrepreneur.

### Les apports de l'open data

Confrontée à des défis de développement tant techniques que financiers, l'entreprise Stadium Traveller a fait alors appel à Grand E-Nov+ qui a apporté son expertise, notamment en matière de transformation digitale. Ses experts ont permis d'identifier les données disponibles en temps réel sur l'occupation des parkings-relais à proximité ainsi que les horaires de transport en commun permettant de réduire l'empreinte carbone et la pollution à proximité du stade.

Nicolas Heude, Fondateur de Stadium Traveller raconte : « En nous donnant accès à des données pertinentes, leur accompagnement nous a permis de structurer notre projet, de mesurer les coûts d'investissement et de faire évoluer nos technologies. Via l'aide « Diagnostic Innovation <sup>2</sup> », nous avons pu faire appel à un prestataire pour intégrer toutes les données nécessaires en open data et développer notre interface web.

Notre ambition est de récupérer en Open Data tous les matchs pour consolider les avis des utilisateurs et les résultats nationaux et internationaux. A terme, nous envisageons de nous adresser à de nouvelles cibles BtoB, telles que les clubs ou encore des acteurs nationaux de l'hébergement. »

Les phases de tests doivent se tenir durant l'été pour permettre à Stadium Traveller de centraliser toutes les données pertinentes de ces 'fans-voyageurs'.

### De nombreuses récompenses remportées

Depuis sa création en 2021, la jeune startup a d'ores et déjà pu compter sur de nombreux prix : Tango & Scan 2020 de l'Eurométropole de Strasbourg, une subvention « Entrepreneuriat des Jeunes » et le 3<sup>ème</sup> Prix Pépite Etena Etudiant-Entrepreneur – en 2021 – proposés par la Région Grand Est, Altistartup un concours de pitch en télécabine en 2022, et enfin, Lauréat du Trophée Pro Groupama Bas-Rhin 2022.

#### CONTACTS PRESSE

Région Grand Est  
**Julie Saucède**  
Attachée de presse  
06 74 08 42 30  
[Julie.saucede@grandest.fr](mailto:Julie.saucede@grandest.fr)  
[presse@grandest.fr](mailto:presse@grandest.fr)

#### Grand E-Nov+

**Jean-Jacques Bernardini**  
Responsable du Pôle Affaires  
Européennes  
06 31 46 83 58  
[jj.bernardini@grandenov.plus](mailto:jj.bernardini@grandenov.plus)

**Catherine Maire**  
Chargée de communication  
Relations publiques - Relations presse  
07 85 57 91 97  
[c.maire@grandenov.plus](mailto:c.maire@grandenov.plus)

---

<sup>2</sup> Le dispositif « Diagnostic Innovation » est confié par Bpifrance aux opérateurs régionaux pour animer, détecter et appuyer une démarche innovante. Il permet d'accompagner les TPE et PME dans les premières étapes d'innovation impliquant une prestation de conseil et/ou technique et d'intégrer cette dimension dans leur stratégie de développement.

## Les objectifs du programme DEAS

Coordonné par la Région de la Vénétie, ce projet réunit 12 partenaires de 5 pays : Italie, France, Allemagne, Autriche, Slovénie} autour de trois grands objectifs :

- **Sensibiliser, former à l'open data** différentes cibles (entreprises, institutionnels, académiques, citoyens...) pour accroître la connaissance des opportunités liées à l'utilisation des données ouvertes.
- **Développer une plateforme commune agréant des jeux de données qualifiés**, mis à disposition par des acteurs publics et privés au travers d'API (Interface de programmation d'application). Cette plateforme sera pérennisée au-delà du projet, par la création d'une fédération qui l'exploitera et assurera la continuité de services aux entreprises et acteurs qui l'utilisent pour créer de la valeur.
- **Générer la création, le développement de services au stade expérimental via des actions pilotes** menées à l'échelle des territoires (datathon, hackathon, atelier, assistance entreprises- acteurs économiques à l'aide d'outils...)

En savoir plus sur DEAS : <https://www.alpine-space.org/projects/deas/en/home>