

## La Région Grand Est organise les premières Rencontres Internationales de la Culture, de la Connaissance et de l'Immersif

Les 22 et 23 novembre prochains au tiers-lieu BLIIDA à Metz, la Région Grand Est organise les Rencontres Internationales de la Culture, de la Connaissance et de l'Immersif (#RICCI2022). Dédiées aux acteurs de la culture et du patrimoine, de la création numérique, de l'éducation et de la formation, ces deux journées permettront d'échanger autour des usages créatifs à la pointe des technologies immersives appliquées aux domaines de la culture et de la connaissance : réalité virtuelle et augmentée, mapping vidéo et métavers<sup>1</sup>. Cet événement est coordonné par l'agence Grand E-Nov+, co-produit avec NUMIX LAB\* et en partenariat avec l'Eurométropole de Metz.

### Une première édition internationale

Découvrir un château fort en déambulant au Moyen-Âge, vivre une expérience sensorielle inédite au cœur d'une œuvre d'art en réalité virtuelle, interagir avec des musiciens lors d'un concert, autant de projets créatifs permis par l'alliance de l'art et de la technique, que la Région soutient au titre de ses politiques culturelle et d'innovation. Les technologies immersives mises au service de la création numérique culturelle, patrimoniale ou de l'éducation et de la formation sont devenues des facteurs d'attractivité et de dynamisme des territoires. Elles font vivre au public de nouvelles expériences, que ce soit en ligne ou in situ dans les musées, les monuments, les lieux d'histoire et de science, ou encore les centres de formation. La Région souhaite stimuler cette filière émergente, à travers ces premières rencontres.

L'événement #RICCI2022 a pour objectif de mettre en lumière le vivier de professionnels du Grand Est qui créent et font vivre au quotidien des expériences immersives. Il permettra également à ces acteurs de rencontrer des clients, partenaires de création issus du Grand Est, des pays transfrontaliers et du Québec, province partenaire de la Région.



Découvrir les technologies innovantes et les usages émergents de réalité virtuelle, augmentée, mapping vidéo ou son binaural.



Rencontrer les acteurs de la création d'expériences numériques immersives pour les lieux de culture, de patrimoine et de savoir du Grand Est.



Vivre des expériences immersives dans le domaine de la médiation, de la formation et de l'éducation.



Rencontrer les professionnels du NumixLab de France, du Canada et des pays transfrontaliers au Grand Est.

<sup>1</sup> Monde virtuel

### Au programme : conférences, ateliers et démonstrations

Ces rencontres s'articuleront autour de deux jours de conférences, de démonstrations et de temps de réseautage, animés par une cinquantaine d'experts et de professionnels parmi les plus renommés à l'international.

La journée du 22 novembre et la matinée du 23 novembre seront consacrées aux **nouvelles pratiques culturelles numériques inspirantes**. Les participants partageront leurs retours d'expériences sur ces nouveaux modes de médiation culturelle et patrimoniale : les installations immersives et le mapping vidéo dans l'espace public, le spectacle augmenté, la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le métavers<sup>2</sup>, etc. De nombreuses institutions culturelles et de mémoire ayant déjà franchi le pas de l'immersif présenteront leur analyse de l'impact de ces nouveaux dispositifs technologiques sur les publics et l'attractivité des territoires.

L'après-midi du 23 novembre sera dédiée aux **applications immersives dans l'éducation et la formation**, d'une part, comme outil d'apprentissage et de simulation des gestes métiers ou de sécurité et, d'autre part, comme média particulièrement puissant en matière de transmission des connaissances. Le Grand Est compte plusieurs établissements d'enseignement supérieur et centres de formation utilisant déjà au quotidien ces nouvelles technologies. L'enjeu de ces rencontres sera notamment d'identifier la valeur ajoutée des dispositifs immersifs dans différents cadres pédagogiques et les technologies et compétences nécessaires pour innover en la matière.

Parmi les démonstrations proposées, les participants auront l'occasion de **tester des expériences de réalité virtuelle** ou de réalité augmentée et d'échanger avec leurs créateurs, par exemple :

- ✓ Le prototype de réalité augmentée développée par le studio Kamen dans le cadre de l'atelier de co-crédation muséale à partir des collections japonaises du Grand Est,
- ✓ la nouvelle application de graph dans le métavers conçue par le studio Human Games,
- ✓ la solution immersive-d'apprentissage des métiers du verre conçue par le Centre Européen de Recherche et Formation aux Arts Verriers
- ✓ la formation de prévention des risques sur les travaux en hauteur créée par Virtual Création.

Retrouvez le programme complet sur [www.ricci-grandest.fr](http://www.ricci-grandest.fr)

#### Renforcement de la coopération avec le Québec

🗨️ **Le 22 novembre à 9h10**, Michèle Boisvert, Déléguée générale du Québec à Paris, et Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, signeront le renouvellement de la convention qui unit les deux partenaires pour les années 2022 à 2027. Cette feuille de route favorisera leurs échanges et le rayonnement de leurs coopérations dans les trois thématiques suivantes :

- le développement économique, l'entrepreneuriat et l'innovation,
- la transition écologique des territoires,
- la jeunesse, l'enseignement supérieur, la recherche et les sports.

#### Les autres temps forts de "Grand Est Transformation Numérique"<sup>3</sup>

🗨️ **Le 22 novembre à partir de 17h**, se tiendra la première édition de la remise des « **Prix Grand Est Transformation Numérique** », qui récompensent des binômes entreprises transformées et offreurs de solutions numériques du Grand Est. Cinq prix et un coup de cœur du Jury seront décernés aux projets de transformation numérique parmi les plus prometteurs. Avec l'intervention de Gilles Babinet, multi-entrepreneur dans le numérique et digital champion auprès de l'Union européenne.

🗨️ **Le 23 novembre après-midi**, Grand Est Transformation Numérique, centre de ressources et d'expertise, lancera officiellement la communauté des offreurs de solutions et des acteurs académiques dédiée aux « **Technologies immersives** ».

<sup>2</sup> Un métavers est un monde virtuel fictif connecté à internet et permettant à un utilisateur de voyager dans des espaces virtuels et d'échanger avec d'autres utilisateurs.

<sup>3</sup> Pour accompagner les entreprises dans leur parcours d'adaptation aux grandes mutations actuelles, la Région a initié la démarche "Grand Est Transformation". Cet accélérateur de transformation fédère les compétences et les expertises et les met au service des entreprises, dans les 4 grands domaines que sont le Numérique, l'Environnement, la Santé et l'Industrie.

Son objectif est de structurer la filière, en fédérant les acteurs et les offreurs de solutions de la thématique autour de l'élaboration d'une feuille de route 360° (usages, technologies, compétences, chaînes de valeur...).

\* \* \*

### Un événement co-produit avec NUMIX LAB

[NUMIX LAB Europe 2022](#) est une initiative de XN Québec (Association québécoise de producteurs d'expériences immersives) et {CORRESPONDANCES DIGITALES} => une fois une accolade et une fois un crochet... (agence de conseil en ingénierie culturelle). L'évènement bénéficie du soutien du Gouvernement du Québec, de la Ville de Montréal, du Film Fund Luxembourg, de Esch 2022 capitale européenne de la Culture, du K8 de Sarrebruck, de la Région Grand Est et du CNC.

Depuis 2021, NUMIX LAB a ainsi réuni des professionnels du Québec, du Luxembourg, de Belgique, de Suisse, d'Allemagne et de France et les a invités à partager leur expérience à Paris, puis Montréal, Québec et Ottawa et aujourd'hui, dans le Grand Est. La première étape aura lieu les 22 et 23 novembre à Metz, puis au Luxembourg et en Allemagne du 24 au 26 novembre 2022.

#### Informations pratiques :

En savoir plus sur : [www.riccigrandest.fr](http://www.riccigrandest.fr)  
Accès libre sur inscription préalable en ligne.  
Bliiida, 7 Av. de Blida, 57000 Metz

